Heidemarie-Müller-Stiftung

Am Gartenweg 1

12345 Musterstadt

**Seminar: Strategische und praktische Verkaufsplanung**

Termin: 28. April

Ort: Hotel zur Post

Tagungsraum 2, 3. Stock

Beginn: 9:00 Uhr

Referent: Herr André Wolf

**Seminarinhalte**

1. Begrüßung
2. Begriffsdefinition Marketingstrategie
3. Strategieplanung von der Idee zum Verkaufserfolg

Pause ca. 10:30 Uhr

1. Gruppenarbeit: Entwurf einer Strategie

Mittagspause von 12:30 bis 13:30 Uhr

1. Cashcows und Poor Dogs
2. Warum kauft der Kunde?

Kaffeepause ca. 15:30 Uhr

1. Gruppenarbeit: Entwurf einer fiktiven Werbekampagne
2. Resümee

Ende ca. 17:00 Ihr

✂----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bitte hier abtrennen

Bitte senden Sie uns folgende Informationen zu:

Name / Vorname: …………………………………………………………………………………….

Straße / Ort: …………………………………………………………………………………………..

Mittagessen (bitte ankreuzen):

* Fleisch
* Fisch
* Vegetarisch